

○研修のねらい ~体験から心と身体で理解できること

1. チームによるマネジメントサイクル= Research→Plan→Do→See (Check)

“効果的な仕事の進め方”のポイント

2. 思い込みをせず、事実をよくみて行動することの大切さ

3. メンバー全員でマネジメントサイクルを回しながら、個人と組織をスキルアップさせる方法

○対象者:全員

○特徴

歩行ラリーは、マネジメントサイクルの成功体験に他ならず、ラリー終了後の充実感は、とても座学研修では得られません。創造的に動く、やる気の高い集団をつくるプロセスをまるごと体験することによって、参加した人たちに強いインパクトと感動を与えます。

○適正受講人数 (MIN~MAX):20~40名(8~60名:スタッフがいれば200名でも実施可能です)

○日数:標準1泊2日(2泊3日へのカスタマイズ可能)

○研修カリキュラム(標準1泊2日コース)

時間	1日目	2日目
午前	<p><オリエンテーション></p> <p><課題1“Research&Plan”></p> <ul style="list-style-type: none"> 方針の設定と計画立案 ラリーの研究・発表 	<p><第1回調査結果の発表></p> <ul style="list-style-type: none"> 情報の共有化 <p><第2回調査“Research&Plan”></p> <ul style="list-style-type: none"> 第2回目の調査と発表 本質と重要な事実の見極め 第2回ラリーの目標設定 目標・課題とその対策
---	<p><第1回ラリーの実施“Do”></p> <ul style="list-style-type: none"> 各ペアごとにスタート 	<p><第2回ラリーの実施“Do”></p> <ul style="list-style-type: none"> 各ペアごとにスタート 成績発表
午後	<p><ふりかえり“See (Check)”></p> <ul style="list-style-type: none"> どこで何を間違えたか? どんなことが起きたか? 成績発表 	<p><ふりかえり“See (Check)”></p> <ul style="list-style-type: none"> 何を学んだか どんな風に仕事に生かすのか 仕事のすすめ方のポイント
---	<p><第1回調査“Research”></p> <ul style="list-style-type: none"> ラリーコースの事実発見 どんなふうに作られているのか? 仮説を立てその検証 推論からくる事実の発見 	<p>まとめ</p>
夜		