

○研修のねらい

1. 考える力の基本を理解する。
2. ロジカルシンキングとクリティカルシンキングについて体験的に理解を深める。
3. 日常業務の中で、どのように考えるのか、体験的に学ぶ。

○対象者：若手～中堅社員(経験2年～10年)

○特徴

ロジカルシンキングを中心に学習しますが、周辺知識であるクリティカルシンキング、クリエイティブシンキングについても解説し、全体として“考える力”について習得するコースです。論理性は重要だけでも、それだけでは割り切れない部分についても、とらえることで受講生の納得感が高まります。弊社オリジナルテキストを使用しますが、カリキュラムおよびテキストを御社用にカスタマイズすることができます。

○適正受講人数(MIN～MAX)：20名(3名～50名)

○日数：標準1日

○研修カリキュラム(標準1日コース)

時間	1日
午前	オリエンテーション 1. 講義「考える力とは」 “感じる力と考える力”・右脳と左脳・拡散と収束 “思考プロセス”・クリエイティブシンキング・ロジカルシンキング、クリティカルシンキング 2. 演習「クリエイティブシンキングの磨き方」 “枠組みにとらわれず創造的に考える力 ～自由な発想とは～” ・セレンディピティ・アイデアの量を求める・感性を磨く
---	3. 演習「ロジカルシンキングを鍛える」 “筋道をたてて考える力 ～わかりやすさとは～” ・MECEと情報の構造化(ピラミッドストラクチャ) マトリックス、フローチャート、ロジックツリー
午後	4. 演習「クリティカルシンキングを鍛える」 “情報分析して客観的に考える力 ～合理的な判断～” ・統計分析(確率)・事実に基づく状況判断・利にかなうとは ・論理と感情の狭間
	まとめ